

Une année 2015 « historique » pour DPSA

La société spécialisée dans la protection des sièges sociaux en Ile-de-France, connaît une progression de 15% de son activité depuis le début de l'année et devrait engranger un résultat net de 4,5%, ce qui est « très rare dans la profession », annonce Geoffroy Castelnau, son PDG, au cours d'un entretien exclusif accordé à En Toute Sécurité.

« La crise actuelle et le positionnement haut de gamme de l'entreprise nous est très favorable, car les utilisateurs qui ont réduit leur budget sécurité ces dernières années pour faire des économies ont eu les soucis qui en découlent. Ils se rendent compte aujourd'hui de leur erreur et se tournent désormais vers des sociétés offrant des services de qualité », explique-t-il.

2015 se présente comme une année « historique, avec des performances encore jamais atteintes », affirme le PDG : le CA devrait ainsi passer de 22 M€ en 2014 à 25 M€, grâce à la signature de plusieurs contrats significatifs, notamment avec des marques de luxe, des médias, des tours IGH/ERP. Employant près d'un millier de collaborateurs, DPSA compte seulement 72 références dans son portefeuille clients. La société réalise 80% de son CA dans la protection de sièges sociaux. La part des SSIAP est de 26% des facturations totales et le reste en gardiennage classique.

Davantage de services

Pour réussir à signer des contrats à des prix plus élevés que la moyenne du marché, DPSA met en avant des services plus pointus : ses contrôleurs sont par exemple équipés de tablettes pour effectuer des comptes rendus dont le contenu est également visible



Geoffroy Castelnau : « La crise actuelle et le positionnement haut de gamme de l'entreprise nous est très favorable ».

par les clients. De même, les plannings des agents sur serveur web sont consultables par les donneurs d'ordre.

Estimant être devenu un leader régional, DPSA

ne veut pas se diversifier géographiquement ni vers d'autres activités comme la sécurité électronique. Pour combler cette lacune, il s'appuie sur le GIE Securalliance qui regroupe six poids moyens indépendants, de même que des partenaires dans des métiers complémentaires. Geoffroy Castelnau, initiateur du projet Securalliance, se félicite de cette « grande réussite qui s'avère être le meilleur moyen de défendre les PME et dont le but n'est pas de faire baisser les prix ». Le CA cumulé des membres du GIE devrait être de l'ordre de 90 M€ cette année contre 72,7 M€ en 2014 et 66 M€ l'année précédente.

Par ailleurs, Geoffroy Castelnau, qui avait démissionné du SNES en 2011 (voir ETS n°511) puis y était retourné

deux ans plus tard (voir ETS n°550), pense que l'organisation professionnelle connaît aujourd'hui un « vrai renouveau » et que son président est « à l'écoute de ses adhérents ». « Ceux qui sont partis du SNES feraient bien d'y revenir », ajoute-t-il. Il affirme même que l'organisation USP elle-même aurait « tout intérêt à intégrer le SNES ». Geoffroy Castelnau contrôle le groupe Sodesur qui — outre DPSA Ile-de-France — détient également plusieurs sociétés : Altes, dans l'accueil, a racheté l'année dernière Alyster Accueil et devrait réaliser un CA d'environ 4 M€ en 2015. Le président réfléchit à la possibilité d'effectuer d'autres acquisitions dans ce domaine, car il estime que les synergies sont fortes avec la sécurité privée. La filiale de formation en sécurité Point Bleu (CA de 1,5 M€ en 2015) complète son offre avec de nouvelles formations pour les bureaux d'étude et l'accueil. EPI, la filiale événementiel poursuit sa croissance avec un CA anticipé de 1,6 M€ cette année. Enfin, Geoffroy Castelnau vient de créer Grands Cœurs, une société de multiservices où chaque partenaire prestataire reverse 2% de son CA à son client pour que celui-ci le remette à une œuvre caritative. ■

entreprises dans le monde

Gunnebo : acquisition en Espagne

Le groupe suédois spécialisé dans les produits de sécurité bancaire annonce la signature d'un accord pour le rachat de Grupo Sallen, fabricant espagnol de matériels pour le transport de fonds. Fondé en 1988, il réalise un CA de 14 M€ avec des effectifs de 50 salariés. Rentable, il travaille pour des banques et des enseignes de distribution, principalement en Europe. ■

Kaba, pour son dernier exercice en solitaire — puisqu'il a fusionné début septembre avec Dorma (voir ETS n°588, 589 et 593) — a enregistré de bons résultats pour son année fiscale achevée fin juin. Le CA s'est inscrit à 1085,2 MCHF en hausse de 8,1%, dont +5,4% en croissance organique. Le bénéfice net s'est élevé à 98,9 MCHF, en progression de 8,3%.

Tyco a racheté pour 38,5 M€ Footfall, filiale du groupe britannique Experian spécialisée dans l'analyse des données concernant la fréquentation des points de vente. La société travaille pour 13 000 magasins qui accueillent quinze millions de consommateurs. Elle devrait réaliser un CA de 39 M\$ en 2015.